

ビジネスのための“地図”、必読2冊!!

日本列島データマップ2006

データマップ研究会 編

平下 治 監修

現役社会人必読の書!!

各種の情報を地図上に表示することを「データマップ」と言う。データマップにしてみると、これまで気付かなかった新たな情報を得ることが出来る。GISが身近になり各種のデータマップがビジネスを変える。こうしたことを背景に、昨年「データマップ研究会」を発足させた。そして、今回のメンバーによって「政治・経済」・「社会」・「生活一般」・「スポーツ・文化」の4つの分野で近年特に話題になっているテーマを36選び出しデータマップを作成した。各々のテーマについて過去・現在・未来をトレンドで捕らえ、また、世界各国との比較、さらには、これらに関連した情報を豊富に織り込んだデータブックに仕上がっている。

定価1,680円(税込) ■2005年12月15日発行 ■発行 ダイヤモンド社



3日で分かるビジネスGIS特訓ドリル

平下 治 編著 (兼松 裕二・青木 武生 共著)

マーケティング現場実務者の マニュアル本として最適!!

最近では、GISを各種のマーケティングに活用することはもはや常識とされている。しかし、いざ自分が自分の業務に具体的に活用しようとしたら、少し躊躇するというのが本音のようだ。そんな中、打って付けの書物が発刊された。本書は小売業を中心にGISを活用した数々のマーケティングを3日で分かるように説明している。特にGISの予備知識も不要で実務で困ったときのように使えるというプロセスを実際に演習ドリル形式で体験できるという新しい試みである。「GISマーケティングのこんな時?」や、また「知っておきたい“最新情報”」も紹介している。

定価1,890円(税込) ■2005年12月20日発行 ■発行 商業界



●お問い合わせは

株式会社 JPS <http://www.jps-net.com/>
〒103-0012 東京都中央区日本橋堀留町1-2-15 第3朝日ビル3F
TEL.03(3664)3772 FAX.03(3664)3869
〒532-0033 大阪府大阪市淀川区新高1-8-41 西菱ビル3F
TEL.06(6398)2211 FAX.06(6398)2212
sales@jps-net.com